

Környezeti jelentés

1. Cég bemutatása:

A Túra-Truck Kft. 1995-ben családi vállalkozásként alakult. A cég kezdetben fuvarozással és tüzelőanyag kereskedelemmel foglalkozott, majd a termékkálát a felmerülő vásárlói igényeknek megfelelően folyamatosan bővítette. Szükségessé vált a telephely és a szolgáltatási kör folyamatos bővítése is, így mára 8000 m²-en közel 7000 termék áll rendelkezésre. A vállalat 2006-ban nyitotta meg fürdőszoba- és burkolat bemutatótermét Oroszlányban, ahol közel 200 m²-en fürdőszobai termékek teljes választékával várja vásárlóit.

A vállalkozás 2008-ban átlagosan 19 főt foglalkoztatott. Mérlegfőösszege 382 millió Ft, árbevétele 523 millió Ft volt.

A Túra-Truck Kft. Építők Áruháza, folyamatos minőségi fejlesztéseinek, teljes körű termékválasztékának, színvonalas szolgáltatásainak, munkatársai vevőorientáltságának és szakmai felkészültségének, valamint a vevőkkel, kivitelezőkkel kialakított kiváló kapcsolatainak köszönhetően, ma Komárom-Esztergom megye egyik meghatározó építőanyag kereskedésévé vált.

A cég építőanyag forgalmazás mellett szaktanácsadással segíti az építkezni vágyókat. A vásárolt építőanyagok kiszállítását rövid határidővel vállalja.

2. Az audit célja, időszaka:

A környezeti fenntarthatósági tervben megfogalmazott célok teljesülésének felmérése.

Jelentéstételi időszak: 2009.07.-2009.09.

3. A Túra-Truck Kft. környezeti céljainak megvalósulása:

Cégünk környezeti céljainak megvalósulását az elfogadott környezeti fenntarthatósági terv-ben meghatározottak szerint értékeli.

a. természeti értékek megóvása:

A Túra-Truck Kft. a vizsgált időszakban nem bővítette raktárait. Az internetes kereskedelem a cégnél még kialakulóban van így nem tudta még növelni internetes értékesítéseit, illetve az ezzel összefüggésbe hozható hulladék kibocsátást csökkenteni.

- b. szennyezőanyag kibocsátás csökkentése
A Túra-Truck Kft. folytatja a keletkezett hulladék internetes kereskedelem céljából való begyűjtését és újrahasznosítását. A beszállított áruk csomagolását, pl. papírdobozokat raktárakban összegyűjti és felhasználja az interneten keresztül rendelt termékek csomagolásához. A cég összes keletkezett hulladéka 2009. első félévében 20,1 tonna volt, ami 20% körüli csökkenést jelent az előző év azonos időszakához képest. Ebben azonban a globális gazdasági válsággal együtt járó forgalomcsökkenés is jelentős szerepet játszott.
- c. dolgozók környezeti szemléletének alakítása:
A cég bevezette a munkavállalók közötti kommunikációban az emailt, így csökkenteni tudta a nyomtatott oldalak számát. Továbbá folytatja dokumentumainak elektronikus tárolását a nyomtatott forma helyett. Partnereivel is elsősorban az email-ben kommunikál a hagyományos postai úton történő levelezés helyett.
- d. környezetvédelmi szempontból előnyös termékek preferálása:
A vizsgált időszakban a Túra-Truck Kft. nem szerzett be irodatechnikai készülékeket, de továbbra is szem előtt tartja beszerzései során a készülékek energiatakarékossági szempontjait.

A Túra-Truck Kft. eddigi tevékenysége alatt nem történt környezeti kár hulladék elhelyezése során és arra törekszik, hogy ez a jövőben is így maradjon. Célunk, hogy létesítményeinket a lehető leggazdaságosabban üzemeltessük, megőrizve környezeti erőforrásainkat.

Oroszlány, 2009.10.08.

Készítette:

.....

Erős Norbert
környezetvédelmi megbízott