

Környezeti jelentés

1. Cég bemutatása:

A Túra-Truck Kft. 1995-ben családi vállalkozásként alakult. A cég kezdetben fuvarozással és tüzelőanyag kereskedelemmel foglalkozott, majd a termékskálát a felmerülő vásárlói igényeknek megfelelően folyamatosan bővítette. Szükségessé vált a telephely és a szolgáltatási kör folyamatos bővítése is, így mára 8000 m²-en közel 7000 termék áll rendelkezésre. A vállalat 2006-ban nyitotta meg fürdőszoba- és burkolat bemutatótermét Oroszlányban, ahol közel 200 m²-en fürdőszobai termékek teljes választékával várja vásárlóit.

A vállalkozás 2008-ban átlagosan 19 főt foglalkoztatott. Mérlegfőösszege 382 millió Ft, árbevétele 523 millió Ft volt.

A Túra-Truck Kft. Építők Áruháza, folyamatos minőségi fejlesztéseinek, teljes körű termékválasztékának, színvonalas szolgáltatásainak, munkatársai vevőorientáltságának és szakmai felkészültségének, valamint a vevőkkel, kivitelezőkkel kialakított kiváló kapcsolatainak köszönhetően, ma Komárom-Esztergom megye egyik meghatározó építőanyag kereskedésévé vált.

A cég építőanyag forgalmazás mellett szaktanácsadással segíti az építkezni vágyókat. A vásárolt építőanyagok kiszállítását rövid határidővel vállalja.

2. Az audit célja, időszaka:

A környezeti fenntarthatósági tervben megfogalmazott célok teljesülésének felmérése.

Jelentéstételi időszak: 2009.10.-2009.12.

3. A Túra-Truck Kft. környezeti céljainak megvalósulása:

Cégünk környezeti céljainak megvalósulását az elfogadott környezeti fenntarthatósági terv-ben meghatározottak szerint értékeli.

a. természeti értékek megóvása:

A Túra-Truck Kft. a vizsgált időszakban nem bővítette raktárait. Az internetes kereskedelem a cégnél még kialakulóban van így nem tudta még növelni internetes értékesítéseit, illetve az ezzel összefüggésbe hozható hulladék kibocsátást csökkenteni. Megrendelések leadásánál előnyt élveznek azon beszállítók, melyek kevesebb csomagolóanyagot használnak termékeik becsomagolásához.

b. szennyezőanyag kibocsátás csökkentése

A Túra-Truck Kft. folytatja a keletkezett hulladék internetes kereskedelem céljából való begyűjtését és újrahasznosítását. A beszállított áruk csomagolását, pl. papírdobozokat raktárakban összegyűjti és felhasználja az interneten keresztül rendelt termékek csomagolásához. A cég összes keletkezett hulladéka 2009. első félévében 20,1 tonna volt, ami 20% körüli csökkenést jelent az előző év azonos időszakához képest. Ebben azonban a globális gazdasági válsággal együtt járó forgalomcsökkenés is jelentős szerepet játszott.

c. dolgozók környezeti szemléletének alakítása:

A cég bevezette a munkavállalók közötti kommunikációban az emailt, így csökkenteni tudta a nyomtatott oldalak számát. Továbbá folytatja dokumentumainak elektronikus tárolását a nyomtatott forma helyett. Partnereivel is elsősorban az email-ben kommunikál a hagyományos postai úton történő levelezés helyett.

d. környezetvédelmi szempontból előnyös termékek preferálása:

A vizsgált időszakban a Túra-Truck Kft. nem szerzett be irodatechnikai készülékeket, de továbbra is szem előtt tartja beszerzései során a készülékek energiatakarékossági szempontjait.

A Túra-Truck Kft. eddigi tevékenysége alatt nem történt környezeti kár hulladék elhelyezése során és arra törekszik, hogy ez a jövőben is így maradjon. Célunk, hogy létesítményeinket a lehető leggazdaságosabban üzemeltessük, megőrizve környezeti erőforrásainkat.

Oroszlány, 2009.01.11.

Készítette:

.....

Erős Norbert
környezetvédelmi megbízott